

2015-2020年中国珠宝市场 调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国珠宝市场调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/121127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般习惯将金银等金属之外的天然材料（矿物、岩石、生物等）制成的，具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称为珠宝，故有“金银珠宝”的说法，经营这些物品的珠宝行也统称为“珠宝行”。科学地说，“珠宝”与广义的“宝石”的概念是相同的。广义的宝石泛指那些适宜进行琢磨或雕刻加工为首饰或工艺品的原料。

中企顾问发布的《2015-2020年中国珠宝市场调研及发展趋势研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012-2015年世界珠宝首饰行业运行现状分析

第一节 2012-2015年世界珠宝首饰行业发展综述

- 一、世界十大珠宝首饰品牌盘点
- 二、国际珠宝首饰产业地区优势的特点分析
- 三、主要国家珠宝首饰的消费状况
- 四、2009年上半年全球黄金首饰需求量不断增长

第二节 2013-2015年美国珠宝首饰产业分析

- 一、美国钻石首饰的市场发展状况
- 二、美国黄金珠宝首饰需求迅猛增长
- 三、2009年美国黄金首饰销售强劲增长
- 四、美国男士珠宝首饰发展潜力大

第二章 中国珠宝行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国珠宝行业政策环境分析

第三章 2012-2015年中国珠宝首饰行业运行形势分析

第一节2013-2015年中国珠宝首饰行业总体概述

- 一、国内珠宝首饰行业发展的特点
- 二、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势
- 三、中国珠宝首饰业销售额分析

第二节2012-2015年中国珠宝首饰业发展中的问题

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第三节2012-2015年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第四章 2013-2014年国内珠宝行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2013-2014年中国珠宝行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2011年中国珠宝行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2014年中国珠宝行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2013年中国珠宝行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2013-2014年中国珠宝行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国珠宝行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国珠宝行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国珠宝行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国珠宝行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国珠宝行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2014年中国珠宝行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国珠宝行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2013-2015年中国珠宝首饰产业市场动态分析

第一节 2012-2015年中国珠宝首饰市场总体状况

- 一、中国珠宝首饰市场形势概况分析
- 二、国内珠宝首饰市场结构的表现
- 三、中国珠宝首饰的市场行为分析
- 四、中国珠宝首饰市场的绩效分析
- 五、国内珠宝首饰市场的销售渠道
- 六、珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析
- 七、网络珠宝首饰市场消费情况

第二节 2012-2015年主要地区的珠宝首饰市场分析

- 一、北京珠宝首饰市场发展分析
- 二、湖北珠宝首饰消费分析
- 三、珠宝首饰成徐州第三消费热点

第三节 2012-2015年中国珠宝首饰消费行为分析

- 一、珠宝首饰消费心理特征分析
- 二、中国珠宝首饰消费是文化的消费
- 三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变
- 四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

第六章 2013-2015年中国黄金首饰行业运行态势分析

第一节 黄金首饰的相关介绍

- 一、纯金首饰
- 二、K金首饰
- 三、包裹金首饰

第二节 2012-2015年黄金首饰行业概况与发展分析

- 一、2009年黄金饰品行业回顾
- 二、中国黄金饰品行业发展地位重要
- 三、中国黄金首饰业发展的突破方向

第三节 2012-2015年中国黄金首饰市场消费与需求分析

- 一、国内黄金首饰市场消费总体回顾
- 二、中国农村的黄金饰品市场蕴藏发展良机
- 三、中国黄金首饰市场消费取向分析

四、浅析以调整产品结构满足市场的需求

第四节2012-2015年主要地区黄金首饰市场运行态势

一、西安黄金藏品饰品市场分析

二、天津黄金饰品价格分析

三、武汉黄金首饰价格分析

第七章 2013-2015年中国铂金首饰行业市场走势分析

第一节2012-2015年铂金首饰简介

一、铂金首饰的历史文化

二、铂金首饰的制作工艺

三、部分国家的铂金首饰纯度标准

第二节2012-2015年世界铂金首饰行业分析

一、世界铂金储藏量稀少

二、世界铂金首饰消费总体概况

三、主要国家铂金首饰发展状况

四、2009年全球铂金市场发展简况

五、2009年铂金首饰风靡世界

第三节2012-2015年中国铂金首饰市场分析

一、中国铂金首饰市场发展状况

二、国内婚庆消费带火铂金市场

三、中国成全球铂金首饰最大消费国

第四节2012-2015年不同地区铂金首饰涨幅情况

第八章 2013-2015年中国钻石首饰行业市场探析

第一节2012-2015年中国钻石工业分析

一、中国钻石加工业的发展特点

二、钻石加工业发展的问题与对策

三、国内钻石加工业发展的建议

第二节2012-2015年中国钻石市场分析

一、中国钻石消费需求大

二、钻石市场中间商的交易状况

三、浅析钻石市场交易的价格评估

第三节2012-2015年中国不同地区钻石首饰市场分析

- 一、湖南常德钻石消费呈多元化
- 二、银川钻石首饰市场竞争激烈
- 三、2009年北京钻石消费市场火热

第九章 2013-2015年中国珍珠首饰行业市场动态分析

第一节2012-2015年中国淡水珍珠行业分析

- 一、淡水珍珠的规格与价值分析
- 二、中国淡水珍珠的养殖面积和产量
- 三、国内淡水珍珠产地及集散地盘点
- 四、低值淡水珍珠的质量及发展建议
- 五、发展中国淡水珍珠产业化的新途径

第二节2012-2015年中国海水珍珠行业分析

- 一、中国海水珍珠养殖业基本概况
- 二、海水珍珠产业发展的问题与建议
- 三、国内海水珍珠养殖业将重焕生机
- 四、发展中国海水彩色珍珠的前景看好

第三节2011-2014年中国珍珠首饰行业分析

- 一、解析珍珠首饰的加工流程
- 二、中国珍珠首饰行业发展概况
- 三、提升珍珠首饰行业发展的策略

第十章 2011-2014年中国珠宝首饰重点企业运行数据分析

第一节从化东麟钻石有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节周大福珠宝金行（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节上海老凤祥有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节浙江日月首饰集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节武汉金凰珠宝有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节深圳市宝福珠宝首饰有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节深圳市翠绿珠宝首饰有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节上海老凤祥珠宝首饰有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节东莞市金龙珠宝首饰有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节深圳市安盛华实业发展有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十二节深圳市甘露珠宝首饰有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十三节上海老凤祥首饰研究所有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十四节佛山市工艺总厂有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十五节深圳市金大福珠宝有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十六节 略。。。。。。。

第十一章 2015-2020年中国珠宝首饰行业发展趋势分析

第一节2015-2020年中国珠宝首饰行业发展趋势分析

一、未来中国珠宝首饰行业的发展方向

二、中国将成为最大的珠宝首饰消费国

三、珠宝首饰流行趋势分析

第二节2015-2020年中国珠宝首饰行业市场预测分析

一、珠宝首饰及有关物品制造行业预测分析

二、珠宝首饰市场供需预测分析

三、珠宝首饰市场进出口预测分析

第三节2015-2020年中国珠宝首饰行业盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国珠宝首饰产业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国珠宝首饰产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2015-2020年中国珠宝首饰产业投资机会分析

第三节2015-2020年中国珠宝首饰产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/121127.html>